

คู่มือตัวชี้วัดตามแผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	
ด้านการจัดการศึกษา										
1.	1.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	25	ร้อยละ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทของ มทร.ศรีวิชัยที่สำเร็จการศึกษา ภาคปกติและภาคสมทบของปีการศึกษาก่อนหน้าปีรายงานผลข้อมูล (ปี 2560) - รายได้ หมายถึง เงินเดือนหรือค่าตอบแทน ที่ได้รับการประกอบอาชีพทั้งงานประจำ และธุรกิจส่วนตัวรวมถึงรายได้เสริม - รายได้ขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด หมายถึง อัตราจ้างขั้นต่ำตามราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ 9 ประกาศ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561 (เฉลี่ย 77 จังหวัด วันละ 318 บาท จำนวน 30 วัน เป็นเงิน 9,540 บาท/เดือน) 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบสารสนเทศสำหรับผู้สำเร็จการศึกษา ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรของปีการศึกษา ก่อนหน้าปีรายงานผลข้อมูล (ปี 2560) - ข้อมูลจากการบันทึกข้อมูลของบัณฑิตที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร 	$\frac{\text{จำนวนผู้เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรที่มีรายได้สูงกว่า 9,540 บาท}}{\text{จำนวนผู้เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรทั้งหมด}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย / กองวิเทศสัมพันธ์	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	15	ร้อยละ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอน หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของ มทร.ศรีวิชัย ประเภทข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ที่ปฏิบัติหน้าที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลักและภารกิจด้านอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย - คุณสมบัติ Smart teacher ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> S : Skill - ทักษะวิชาชีพครู <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการถ่ายทอดความรู้ - ทักษะด้านภาษา - ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ M : Management มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เป็นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง A : Attitude การมีจิตสำนึกของความเป็นครู R : Resource การมีความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ T : Technology การมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น โดยในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยฯ กำหนดคุณสมบัติ Smart Teacher 2 ประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> 1. S : ทักษะทางด้านภาษา 2. T : ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตัวเองผ่านโปรแกรม Speexx ที่รับผิดชอบโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - ฐานข้อมูลการใช้งานระบบ LMS ของมหาวิทยาลัยฯ ที่รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	$\frac{\text{จำนวนผู้สอนที่มีคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด และจัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ}}{\text{จำนวนผู้สอนทั้งหมด (ไม่รวมผู้สอนที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	
3.	3.	ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	30	ร้อยละ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับ ปวส. ปตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ และหมายถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น - การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หมายถึง <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่า หรือ 2. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลจำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ของผู้เรียนในแต่ละคณะ / วิทยาลัย 	$\frac{\text{จำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของผู้เรียนนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม}}{\text{จำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของผู้เรียนทั้งหมด}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
4.	4.	ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	80	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนของ มทร.ศรีวิชัย ในระดับ ปวส. , ปตรี , ป.โท ในรอบระยะเวลาที่รายงานผล - แผน หมายถึง แผนรับนักศึกษาประจำปีรอบที่รายงานผล (ภาคการศึกษาที่ 1/2562) 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานสถิติจำนวนนักศึกษา เปรียบเทียบแผนรับนักศึกษา กับจำนวนนักศึกษาที่รับได้ จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผน}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย สำนักงานวิชาเขต/กองประชาสัมพันธ์	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
5.	5.	ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	85	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - Active learning หมายถึง การจัดการกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม การมีปฏิสัมพันธ์ กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ระดมสมอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนที่แสดงใน มคอ.3 ของอาจารย์ผู้สอน ที่ระบุกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning}}{\text{จำนวนอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด (ไม่รวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล
6.	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เพิ่มรูปแบบ	60	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรการ	<p>- LMS หมายถึง ระบบจัดการเรียนการสอนที่ทำหน้าที่บริหารจัดการเรียนการสอนให้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ดูแลระบบ สามารถเข้าถึงเนื้อหา กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ โดยองค์ประกอบของ LMS ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management) กลุ่มผู้ใช้งาน แบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ผู้เรียน ผู้สอน และผู้บริหารระบบ โดยสามารถเข้าสู่ระบบจากที่ไหน เวลาใดก็ได้ โดยผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสามารถรองรับจำนวน user และจำนวนบทเรียนได้ไม่จำกัด โดยขึ้นอยู่กับ hardware/software ที่ใช้ และระบบสามารถรองรับการใช้งานภาษาไทยอย่างเต็มรูปแบบ 2. ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management) ประกอบด้วยเครื่องมือในการช่วยสร้าง Content ซึ่งสามารถใช้งานได้ดี ทั้งกับบทเรียนในรูปแบบ Text - based และบทเรียนในรูปแบบ Streaming Media 3. ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System) มีระบบคลังข้อสอบ โดยเป็นระบบการสุ่มข้อสอบสามารถจับเวลาการทำข้อสอบและการตรวจข้อสอบอัตโนมัติพร้อมเฉลย รายงาน สถิติ คะแนน และสถิติการเข้าเรียนของนักเรียน 4. ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ (Course Tools) ประกอบด้วย เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่าง ผู้เรียน-ผู้สอน และ ผู้เรียน-ผู้เรียน ได้แก่ Webboard และ Chatroom โดยสามารถเก็บ History ของ ข้อมูลเหล่านี้ได้ 5. ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System) ประกอบด้วยระบบจัดการไฟล์และโฟลเดอร์ ผู้สอนมีเนื้อที่เก็บข้อมูล บทเรียนเป็นของตนเอง 	<p>- ฐานข้อมูลการใช้งานระบบ LMS ของมหาวิทยาลัยฯ ที่ รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	$\frac{\text{จำนวนผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ}}{\text{จำนวนผู้สอนทั้งหมด (ไม่รวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย / สำนักวิทยาฯ	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน
7.	ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่าน สมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	50	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรการ	<p>- มหาวิทยาลัยฯ ใช้โปรแกรม Speexx เป็นเครื่องมือในการทดสอบ สมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับผู้สอน โดยกำหนดเกณฑ์สอบผ่านในระดับ B 2.1 ขึ้นไป</p>	<p>- ฐานข้อมูลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตัวเองผ่าน โปรแกรม Speexx ที่รับผิดชอบโดย สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน</p>	$\frac{\text{จำนวนผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด}}{\text{จำนวนผู้สอนทั้งหมด (ไม่รวมผู้สอนที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย กบค.	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน
8.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	80	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรการ	<p>- ผู้ใช้บริการ หมายถึง บุคลากรสายวิชาการ, บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย ที่ใช้บริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>- สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หมายถึง ความพร้อมทางกายภาพที่ มหาวิทยาลัยฯ จัดให้กับผู้ใช้บริการ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์เทคโนโลยี อุปกรณ์การเรียนการสอน วัสดุ สิ่งพิมพ์ พื้นที่ สำหรับการเรียนรู้ เป็นต้น</p>	<p>- ฐานข้อมูลระบบประเมินการจัดการเรียนการสอน (บุคลากรสายวิชาการและนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย)</p> <p>- พัฒนาระบบประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (บุคลากรสายสนับสนุน)</p>	$\frac{\text{คะแนนความพึงพอใจที่ได้รับจากผู้ใช้บริการ}}{\text{คะแนนเต็ม}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน / สำนักวิทยบริการฯ/ สำนักงานวิทยาเขต / กองกลาง	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน
9.	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับ เครือข่าย ภายนอกเพื่อใช้ ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	15	กิจกรรม	ตัวชี้วัดมาตรการ	<p>- เครือข่ายภายนอก หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>- กิจกรรม หมายถึง กิจกรรมที่บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ</p> <p>- ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) หมายถึง สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ ของหน่วยงานเครือข่ายภายนอก ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ สำหรับ บุคลากรและนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย เช่น พื้นที่การเรียนรู้, ห้องปฏิบัติการ, เครื่องมือ, เครื่องจักร เป็นต้น</p>	<p>- ฐานข้อมูลการทำกิจกรรมการใช้ประโยชน์จากระบบ นิเวศน์กับหน่วยงานภายนอกของคณะ/วิทยาลัย</p>	-	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	
10.	10.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอนผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรฐานการ	<ul style="list-style-type: none"> - สมรรถนะวิชาชีพ หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติวิชาชีพ โดยใช้ความรู้ ทักษะ และเจตคติ ที่บูรณาการกันอย่างเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล - องค์กรวิชาชีพ หมายถึง องค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามที่เป็นไปตามกฎหมายวิชาชีพ ที่ทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานการทำงานและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพประเภทต่างๆ เช่น แพทยสภา , สภาวิศวกร , สภาสถาปนิกไทย เป็นต้น โดยในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยฯ กำหนดสมรรถนะวิชาชีพไว้ 4 ศาสตร์ ได้แก่ วิศวกรรมศาสตร์, สถาปัตยกรรมศาสตร์, สัตวแพทยศาสตร์ และแพทย์แผนไทย 	- ฐานข้อมูลการสอบสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรวิชาชีพ	(จำนวนผู้สอนผ่านสมรรถนะวิชาชีพของปีที่ยังไม่แสดงผล-จำนวนผู้สอนผ่านสมรรถนะวิชาชีพของปีก่อนหน้า) $\times 100$ จำนวนผู้สมัครสอบสมรรถนะวิชาชีพของปีก่อนหน้า	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
11.	11.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรฐานการ	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะ ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯในระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ และหมายถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น 	- ฐานข้อมูลจำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของผู้เรียนในแต่ละคณะ / วิทยาลัย	(จำนวนผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนของปีที่ยังไม่แสดงผล-จำนวนผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนของปีก่อนหน้า) $\times 100$ จำนวนผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนของปีก่อนหน้า	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
12.	12.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรฐานการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯในระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ และหมายถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น - มหาวิทยาลัยฯ ใช้แบบทดสอบ RUTS Test เป็นเครื่องมือในการวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของผู้เรียน 	- ฐานข้อมูลการทดสอบภาษาอังกฤษ (RUTS Test) ที่รับผิดชอบโดยศูนย์ภาษา	(คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียนของปีที่ยังไม่แสดงผล - คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียนของปีก่อนหน้า) $\times 100$ จำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมดของปีก่อนหน้า	คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ภาษา	ศูนย์ภาษา
13.	13.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรฐานการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯในระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ และหมายถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น - สมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ทักษะความสามารถในการใช้งานด้านสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของ มทร.ศรีวิชัย โดยวัดจากการสอบมาตรฐาน IC3 	- ฐานข้อมูลการสอบสมรรถนะพื้นฐานด้านสารสนเทศ (IC3) ที่รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	(คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะพื้นฐานด้านสารสนเทศ IC3 ของปีที่ยังไม่แสดงผล - คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะพื้นฐานด้านสารสนเทศ IC3 ของปีก่อนหน้า) $\times 100$ คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะพื้นฐานด้านสารสนเทศ IC3 ของปีก่อนหน้า	คณะ/วิทยาลัย/สำนักวิทยา	สำนักวิทยา
14.	14.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	2	ร้อยละ	ตัวชี้วัดมาตรฐานการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง อาจจดทะเบียนภาคีสหกรณ์หรือไม่ก็ได้ 	- ข้อมูลระบบสารสนเทศสำหรับสำเร็จการศึกษาที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรของปีการศึกษา ก่อนหน้าปีรายงานผลข้อมูล (ปี 2560)	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ $\times 100$ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/คณะ/วิทยาลัย / กองวิเทศสัมพันธ์ฯ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม										
15.	1.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	30	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปสรุป - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หมายถึง การนำข้อมูลการวิจัยไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชน/สังคม หรือท้องถิ่นที่แสดงความประสงค์มายังหน่วยงานหรือผู้วิจัย - การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงการยื่นหรือจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนแต่ละคณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน / กอง ที่รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา 	<p>จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์</p> $\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งหมด}}{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งหมด}} \times 100$	สถาบันวิจัยและพัฒนา/หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
16.	2.	ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - เงินทุนวิจัยภายนอก หมายถึง ทุนวิจัยที่ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สวทช. , วช. , สวท. , พท. และ สทพ. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลเงินทุนวิจัย ที่รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา 	<p>(เงินทุนวิจัยภายนอกของปีรายงานผล - เงินทุนวิจัยภายนอกของปีก่อนหน้า)</p> $\frac{\text{เงินทุนวิจัยทั้งหมดของปีก่อนหน้า}}{\text{เงินทุนวิจัยทั้งหมดของปีก่อนหน้า}} \times 100$	สถาบันวิจัยและพัฒนา / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
17.	3.	จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	15	หน่วยงาน	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ - ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปสรุป - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงการยื่นหรือจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูล จำนวนหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ที่รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา 	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา/หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล
18.	4. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีก อย่างน้อย 1 ด้าน	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปแบบรูป - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะ ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น หมายถึง การจัดให้ผู้เรียน เรียนรู้ลักษณะองค์รวม โดยนำความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ไปเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนในรายวิชาต่าง ๆ เป็นหลักและเชื่อมโยงไปยังพันธกิจอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูล ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และพันธกิจอื่น แต่ละคณะ / วิทยาลัย - ฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.3 ของอาจารย์ผู้สอนที่แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการ 	<p>จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น</p> $\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งหมด}}{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งหมด}} \times 100$	สถาบันวิจัยและพัฒนา / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
19.	5. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัย หมายถึง งบประมาณที่มหาวิทยาลัยได้รับ จากเครือข่ายวิจัยทั้งใน และต่างประเทศ (MOU) 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูล งบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัย (MOU) จาก คณะ / วิทยาลัย 	<p>(จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายวิจัยของปีที่รายงานผล - จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายวิจัยของปีก่อนหน้า)</p> $\frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายวิจัยของปีก่อนหน้า}}{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายวิจัยของปีก่อนหน้า}} \times 100$	สถาบันวิจัยและพัฒนา / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
20.	6. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	6	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปแบบรูป - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะ ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่าหรือการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ที่รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา 	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา/หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	
21.	7.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปแบบ - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะ ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงการยื่นหรือจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูล ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน แต่ละคณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน / กอง ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ที่รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา 	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา/หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล
ด้านการบริการวิชาการ									
22.	1. ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	<p>- ชุมชน สังคม หมายถึง กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในอาณาเขตเดียวกัน มีความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน มีความศรัทธา ความเชื่อ เชื่อชาติ การงาน มีความสนใจและปฏิบัติงานในวิถีชีวิตประจำวันที่คล้ายคลึงกัน มีความเอื้ออาทรต่อกัน</p> <p>- การให้บริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน ของมหาวิทยาลัยฯ ครอบคลุมถึงการให้บริการวิชาการแก่ชาวบ้านในชุมชนและสถานประกอบการ</p> <p>- ภูมิภาค หมายถึง ภาคใต้ฝั่งยาวไทย อันดามัน ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และ IMT-GT (ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย)</p> <p>- คุณภาพชีวิต หมายถึง ความสมบูรณ์ทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และการอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีโดยใช้เครื่องมือวัดคุณภาพชีวิตขององค์กรทางอนามัยโลก ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบของคุณภาพชีวิต 4 ด้าน ดังนี้</p> <p>1. ด้านร่างกาย (physical domain) คือ การรับรู้สภาพทางด้านร่างกายของบุคคล ซึ่งมีผลต่อชีวิตประจำวัน เช่น การรับรู้สภาพความสมบูรณ์แข็งแรงของร่างกาย การรับรู้ถึงความรู้สึกสุขสบาย ไม่มีความเจ็บปวด การรับรู้ถึงความสามารถที่จะจัดการกับความเจ็บปวดทางร่างกายได้ การรับรู้ถึงพลังกำลังในการดำเนินชีวิตประจำวัน การรับรู้ถึงความจำเป็นอิสระที่ไม่ต้องพึ่งผู้อื่น การรับรู้ถึงความสามารถในการเคลื่อนไหวของตน การรับรู้ถึงความสามารถในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของตน การรับรู้ถึงความสามารถในการทำงาน การรับรู้ว่าตนไม่ต้องพึ่งพายต่าง ๆ หรือการรักษาทางการแพทย์ อื่น ๆ เป็นต้น</p> <p>2. ด้านจิตใจ (psychological domain) คือ การรับรู้สภาพทางจิตใจของตนเอง เช่น การรับรู้ความรู้สึกทางบวกที่บุคคลมีต่อตนเอง การรับรู้ภาพลักษณ์ของตนเอง การรับรู้ถึงความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเอง การรับรู้ถึงความมั่นใจในตนเอง การรับรู้ถึงความคิด ความจำ สมาธิ การตัดสินใจ และความสามารถในการเรียนรู้เรื่องราวต่าง ๆ ของตน การรับรู้ถึงความสามารถในการจัดการกับความเศร้า หรือกังวล การรับรู้เกี่ยวกับความเชื่อต่าง ๆ ของตน ที่มีผลต่อการดำเนินชีวิต เช่น การรับรู้ถึงความเชื่อด้านวิญญาณ ศาสนา การให้ความหมายของชีวิต และความเชื่ออื่น ๆ ที่มีผลในทางที่ติดต่อการดำเนินชีวิต มีผลต่อการเอาชนะอุปสรรค เป็นต้น</p> <p>3. ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม (social relationships) คือ การรับรู้เรื่องความสัมพันธ์ของตนกับบุคคลอื่น การรับรู้ถึงการที่ได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลอื่นในสังคม การรับรู้ว่าตนได้เป็นผู้ให้ความช่วยเหลือบุคคลอื่นในสังคม ด้วย รวมทั้งการรับรู้ในเรื่องอารมณ์ทางเพศ หรือการมีเพศสัมพันธ์</p> <p>4. ด้านสิ่งแวดล้อม (environment) คือ การรับรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินชีวิต เช่น การรับรู้ว่าตนมีชีวิตอยู่อย่างอิสระ ไม่ถูกกักขัง มีความปลอดภัยและมั่นคงในชีวิต การรับรู้ว่าได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ดี ปราศจากมลพิษต่าง ๆ การคมนาคมสะดวก มีแหล่งประโยชน์ด้านการเงิน สถานบริการทางสุขภาพและสังคมสงเคราะห์ การรับรู้ว่าตนมีโอกาสที่จะ ได้รับข่าวสาร หรือฝึกฝนทักษะต่าง ๆ การรับรู้ว่าตนได้มีกิจกรรมสันทนาการ และมีกิจกรรมในเวลาว่าง เป็นต้น</p>	- แบบการวัดระดับคุณภาพชีวิตที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของผู้รับบริการวิชาการ ซึ่งจัดทำโดยหน่วยบริการวิชาการ	(คะแนนคุณภาพชีวิตหลังรับบริการวิชาการ - คะแนนคุณภาพชีวิตก่อนได้รับบริการวิชาการ) x 100 คะแนนคุณภาพชีวิตก่อนได้รับการบริการวิชาการ	หน่วยบริการวิชาการ	หน่วยบริการวิชาการ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล
23.	2. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น อย่างน้อย 1 ด้าน	15	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานการให้บริการวิชาการ หมายถึง โครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยฯ ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ในสาขาที่มุ่งเน้น ได้แก่ ธุรกิจบริการ (การโรงแรม การท่องเที่ยว ฯลฯ) ศิลปะการออกแบบ สรรพศิลป์ ด้านผลิตภัณฑ์และแฟชั่น การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สร้างสรรค์มรดกศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ ซึ่งอาจจัดโดยให้เปล่าหรือคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม - การบูรณาการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น หมายถึง การจัดให้ผู้เรียนเรียนรู้ลักษณะองค์รวม โดยนำความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ไปเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ เป็นหลักและเชื่อมโยงไปยังพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลผลงานการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น ของคณะ / วิทยาลัย ที่รับผิดชอบโดยหน่วยบริการวิชาการ - ฐานข้อมูลจัดการเรียนการสอนใน มคอ.3 ของอาจารย์ผู้สอนที่แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการ จากคณะ/วิทยาลัย 	<p>จำนวนผลงานการให้บริการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น</p> $\frac{\text{จำนวนผลงานการให้บริการวิชาการทั้งหมด}}{\text{จำนวนผลงานการให้บริการวิชาการทั้งหมด}} \times 100$	หน่วยบริการวิชาการ/คณะ/วิทยาลัย	หน่วยบริการวิชาการ
24.	3. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการให้บริการวิชาการ หมายถึง รายรับที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่ การให้แนวความคิด การออกแบบ การผลิต การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบการส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การประมวลผล การวางระบบ การให้คำปรึกษา แนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า สืบค้น หรือการให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และการรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ หรืออาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ทั้งนี้ไม่รวมถึงงานที่มหาวิทยาลัยฯ ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ (ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยว่าด้วยการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ พ.ศ. 2557) 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลรายรับจากการให้บริการวิชาการจากหน่วยบริการวิชาการ 	<p>(รายรับจากการให้บริการวิชาการประจำปีที่ยังรายงานผล - รายรับจากการให้บริการวิชาการของปีก่อนหน้า)</p> $\frac{\text{รายรับจากการให้บริการวิชาการประจำปี 2561}}{\text{รายรับจากการให้บริการวิชาการของปีก่อนหน้า}} \times 100$	หน่วยบริการวิชาการ/คณะ/วิทยาลัย	หน่วยบริการวิชาการ
25.	4. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่าย หมายถึง งบประมาณที่ได้รับจากเครือข่ายบริการวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายบริการวิชาการจากหน่วยบริการวิชาการ 	<p>(จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายบริการวิชาการของปีที่รายงานผล - จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายของปีก่อนหน้า)</p> $\frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายของปีก่อนหน้า}}{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายของปีก่อนหน้า}} \times 100$	หน่วยบริการวิชาการ/คณะ/วิทยาลัย	หน่วยบริการวิชาการ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม									
26.	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	<p>- มรดกวัฒนธรรม หมายถึง สิ่งสร้างสรรค์ของคนในอดีตที่เป็นรูปแบบที่จับต้องได้ (Tangible) เช่น ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม สิ่งก่อสร้างรวมทั้งนามธรรม (Intangible) เช่น ภาษา ศิลปกรรม จริยธรรม สุนทรียศาสตร์ ตลอดจนอาหารการกิน การแต่งกาย ศาสนา และความเชื่อ ฯลฯ (อ้างอิงจาก องค์การวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)) และ มทร.ศรวิชัยได้มุ่งเน้นดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาแหล่งวัฒนธรรม 3 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ 3) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ <p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p>	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมที่สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จากสำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	(จำนวนนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของปีที่ยรายงานผล - จำนวนนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของปีก่อนหน้า) x100	สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย/คณะ/วิทยาลัย	สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
27.	2. จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	3	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<p>- วิสาหกิจวัฒนธรรม คือการทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อนตามแนวความคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาด และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ</p> <p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p>	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม จากสำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	-	สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย/คณะ/วิทยาลัย	สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
28.	3. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	3	วิสาหกิจ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<p>- วิสาหกิจวัฒนธรรม คือการทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อนตามแนวความคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาด และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ</p> <p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p>	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม จากสำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	-	สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย/คณะ/วิทยาลัย	สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	
29.	4. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	6	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p> <p>- องค์ประกอบของ Green Campus ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017) 2. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017) 3. กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017) 4. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017) 5. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017) 6. ด้านการศึกษา(หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017) <p>โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยฯ กำหนดการดำเนินงานตามองค์ประกอบของ Green Campus 3 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัย เพื่อปลูกรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017) 2) การส่งเสริมให้ใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017) 3) กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017) 	-	ฐานข้อมูลนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus จากสถาบันทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	-	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล
ด้านการบริหารจัดการองค์กร									
30.	1. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	75	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กร หมายถึง ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี (2562) โดยมีตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน 35 ตัวชี้วัด จำนวนตามพันธกิจ 4 ด้าน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 	- ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติงานประจำปี ที่รวบรวมโดยกองนโยบายและแผน	$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายของแต่ละพันธกิจ}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดตามแผนประจำปีทั้งหมด}} \times 100$	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน
31.	2. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปีบรรลุเป้าหมาย	70	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัด หมายถึง ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น โดยเป็นหน่วยวัดที่แสดงผลสัมฤทธิ์ของงาน - แผนปฏิบัติงานประจำปี หมายถึง แผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ย่อยทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริงตามกลยุทธ์ ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องดำเนินการในปีนั้นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม ค่าเป้าหมาย รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการ งบประมาณในการดำเนินการ รายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน 	- ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ที่รวบรวมโดยกองนโยบายและแผน	$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดตามแผนประจำปีทั้งหมด}} \times 100$	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน
32.	3. จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	3	ระบบ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - One stop service หมายถึง การให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ โดยบางที่ ให้บริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องมารวมให้บริการอยู่ในสถานที่เดียวกัน ในลักษณะที่ส่งต่องานระหว่างกันทันทีหรือเสร็จในขั้นตอนหรือเสร็จในจุดให้บริการเดียว โดยมี จุดประสงค์เพื่อ <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความรวดเร็วในติดต่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ - เพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสารให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปติดต่อใช้บริการได้สะดวก - เพิ่มความชัดเจนในการให้บริการ โดยมีรูปแบบการให้บริการที่ครอบคลุมและเบ็ดเสร็จในตัวเอง ณ จุดเดียว ประหยัดการใช้ทรัพยากร - ลดการเลือกปฏิบัติ ได้รับการบริการเหมือนและเท่าเทียมกัน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยฯ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาระบบ One stop service เพื่อให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการ 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักศึกษา 2) บุคลากร และ 3) บุคคลทั่วไป 	- ระบบการให้บริการแบบ One stop service ที่รับผิดชอบโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, กองบริหารงานบุคคล และกองคลัง	-	สำนักวิทยบริการฯ/ สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน/ กบค./ กองคลัง	สำนักวิทยบริการฯ/ สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน/ กบค./ กองคลัง
33.	4. จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	5	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกและประโยชน์ในการบริหารราชการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ 	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลจากทุกหน่วยงาน	-	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล
34.	5. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	50	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากร หมายถึง บุคลากรของ มทร.ศรีวิชัย สายวิชาการและสายสนับสนุน - หลักสูตรฝึกอบรม หมายถึง องค์ความรู้ของเนื้อหาในการอบรมที่ประกอบไปด้วย หัวข้อวิชา เทคนิค วิธีการ แผนการสอน กิจกรรม วิชาการ เพื่อให้ผู้เข้ารับอบรมเกิดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ทักษะคิด ประสพการณ์ ทิศทางของการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรม ตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่วางไว้ - เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด (ไม่รวมบุคลากรที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน
35.	6. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	ร้อยละ	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรสายสนับสนุน หมายถึง บุคลากรของ มทร.ศรีวิชัย ประเภทข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ และ ลูกจ้างชั่วคราว ที่ปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนวิชาการในมหาวิทยาลัย และมี คุณวุฒิระดับ ป.ตรี ขึ้นไป - มหาวิทยาลัยฯ ใช้โปรแกรม Speexx เป็นเครื่องมือในการทดสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน โดยกำหนดเกณฑ์สอบผ่านในระดับ A1 ขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตัวเองผ่านโปรแกรม Speexx ที่รับผิดชอบโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณวุฒิ ป.ตรีขึ้นไป ทั้งหมด}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / ทุกหน่วยงาน	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน